



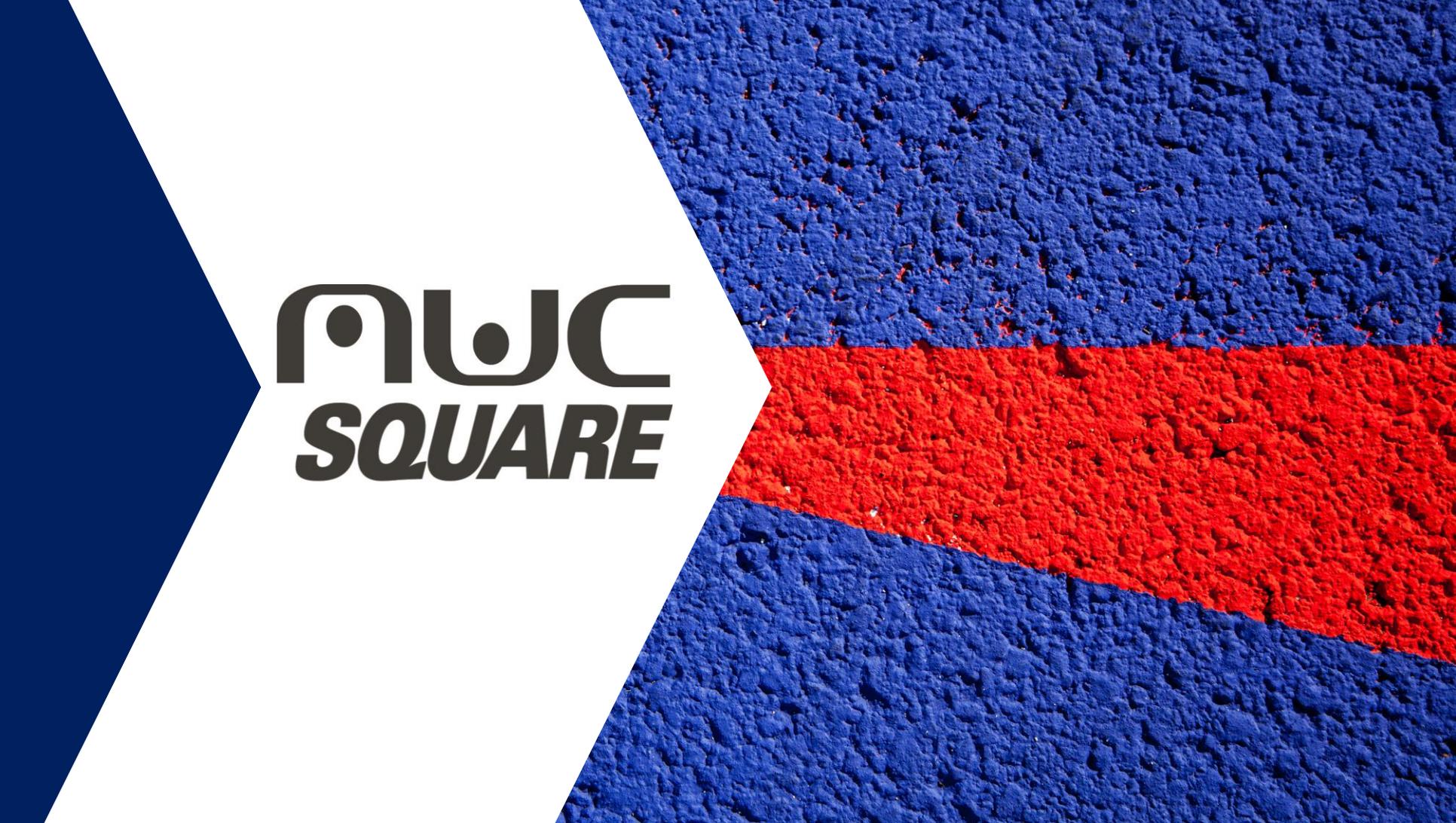
Misano
MWC
World Circuit
Marco Simoncelli



Il Piano di sviluppo del Circuito è sempre più orientato all'idea del parco del motorsport».

Guardando al futuro il Misano World Circuit progetta di diventare un grande hub del motorsport internazionale accreditandosi in virtù del piano industriale programmato, come il «Parco dei Motori» dove sport, intrattenimento, sostenibilità e didattica diventano driver di sviluppo integrati all'identità territoriale dalla vocazione turistica e sportiva.

A questo si aggiunge l'importante novità della realizzazione di una zona commerciale e di intrattenimento funzionale allo sviluppo del progetto *«Parco dei Motori»*.

The image features a central white diamond shape containing the text 'NWC SQUARE'. The background is a textured surface with a blue and red color scheme. The top and bottom sections are blue, while a horizontal band in the middle is red. The text is rendered in a bold, sans-serif font. The word 'NWC' is in a larger, regular weight, and 'SQUARE' is in a smaller, bold, italicized weight.

NWC
SQUARE



FORZE DELL'ORDINE



STORAGE



STORE



FOOD & BEVERAGE



DRIVING SCHOOL



TRENO

--- TRAGITTO AUTO

--- TRAGITTO TRENO

PARCHEGGI FORZE DELL'ORDINE

PARCHEGGI STORE

Il circuito ha finalizzato degli accordi commerciali con importanti attori del motorsport e dello sport in senso più ampio, che hanno deciso di investire nel progetto distretto con la realizzazione di spazi finalizzati alla promozione e commercializzazione di prodotti e servizi sui rispettivi target allineandosi al percorso di sviluppo del circuito e del territorio.

Al momento gli attori sono :

- » Garage 51
- » Yamaha GYTR Pro-Shop
- » TecnoBike
- » Summertrade
- » Foto Snap Shot
- » Guidare Pilotare
- » Centro Tecnico federale FMI



Federazione
Motociclistica
Italiana



summertrade
serviamo emozioni



SNAPSHOT
www.snapshotmotociclione.com

GARAGE 51 - è l'innovativo concept store presente all'interno del circuito di Misano, presso MWC Square, la zona delle tribune del Carro. Uno scenario suggestivo per gli appassionati di motorsport, che grazie a questa nuova opera inaugurata nel giugno 2021, possono provare l'esperienza al simulatore moto e acquistare il merchandising ufficiale del circuito e di tutti i piloti, oltre che l'abbigliamento tecnico con i più alti standard di sicurezza. Il Garage 51 dispone di service con banco prova. L'ideale per tutti i motociclisti, dai più esigenti che cercano il meglio dalla propria moto, a quelli che necessitano di manutenzione ordinaria. Il Garage 51 è anche un luogo esclusivo per organizzare meeting ed eventi aziendali, grazie ad un'area dedicata all'hospitality che può accogliere fino a 80 persone e rendere speciale il tuo evento.

GARAGE 51

STORE



GYTR PRO SHOP YAMAHA - Gli Yamaha GYTR® PRO SHOPS detengono una vasta esperienza e competenza e sono attivamente coinvolti nelle corse, rispondono alle esigenze dei team o dei singoli piloti. Questi negozi specializzati sono in contatto diretto con il servizio tecnico Yamaha Road Racing, l'organizzazione europea responsabile dei programmi WorldSBK, WorldSSP ed EWC, avendo quindi la comprensione e le conoscenze necessarie per preparare la tua moto da sogno personalizzata ai massimi livelli.

Con anni di esperienza nel campionato del mondo i GYTR PRO SHOPS sono in grado di soddisfare ogni livello, dal pilota amatore fino al pilota del WorldSBK. Dal miglioramento dell'assetto ai meno visibili dettagli, per raggiungere la creazione della moto definitiva, costruita secondo le specifiche delle corse che aspirano ai campioni Yamaha, GYTR PRO SHOPS può fornire ai clienti la soluzione giusta su misura per le loro esigenze, requisiti e budget.



TECNOBIKE - Ciclofficina specializzata in eBike, un'unica realtà in Romagna autorizzata Yamaha, Bosch, Shimano, Brose, Flyon, DT Swiss, Ohlins, FOX, Magura, SR Suntour e Andreani. Romagna.Bike: ampio Noleggio di eBike per tutta la famiglia, con seggiolini, cartellini anche per animali e CargoBike.

Scuola di Mountain Bike con Maestri della federazione ciclistica Italia, organizza Tour, corsi e lezioni per tutti, dai più piccoli fino ai più esperti, con attività spettacolari anche in autodromo.

BikeShopping.it: Showroom di Misano del negozio online specializzato nella vendita di eBike delle migliori marche Haibike, Husqvarna, KTM, Orbea, Lapierre e Riese & Muller. Oltre 3000 articoli sempre disponibili, parti di ricambio, componenti, accessori, abbigliamento e protezioni.



SNAPSHOT - L'agenzia FOTO SNAP SHOT è specializzata nella realizzazione di shooting fotografici e video in circuito, nella sede dell'agenzia stessa e presso le sedi committenti.

La professionalità di FOTO SNAP SHOT, sviluppata in oltre 20 anni e in evoluzione continua, la rende un marchio nel campo della fotografia e video per singoli clienti, aziende, enti e famiglie.

Ogni evento fotografato e/o ripreso è valorizzato attraverso l'alta qualità delle immagini.



CENTRO TECNICO FEDERALE - Uno spazio polifunzionale, dedicato alla preparazione tecnica, nonché punto di ritrovo per tutte le diversificate attività della Federazione Motociclistica Italiana: ecco il nuovo Centro Tecnico FMI, posizionato all'interno della nuova area dell'impianto MWC Square. Il Centro FMI è uno spazio destinato a numerose attività: da quella tecnica di alto livello fino alla formazione dei giovani talenti, senza dimenticare gli appassionati che possono seguire corsi di introduzione alla guida. Questi ultimi si svolgono sia su asfalto che su off road, utilizzando i tanti spazi di cui dispone il circuito di Misano come l'impianto di Flat Track e il Misanino. Il Centro Tecnico FMI ospita anche la Formazione di importanti realtà come ad esempio l'Arma dei Carabinieri ed è molto utilizzato anche per la Formazione interna alla Federmoto, coinvolgendo Tecnici, Istruttori di guida, Direttori di gara, Commissari di gara e Ufficiali di percorso. Centro Tecnico che sarà anche punto di incontro per i Moto Club e per le tante aziende partner della FMI.



GUIDARE PILOTARE - LA SCUOLA DI SIEGFRIED STOHR
OFFRE

Corsi auto di guida sicura e sportiva BMW Driving Experience: per comprendere le tecniche corrette nella gestione di situazioni di emergenza con un parco auto BMW comprese le prestigiose "M". Tutti i nostri corsi sono accessibili anche ai disabili. Corsi veicoli industriali come scuola ufficiale DAF per la sicurezza dell'autista e corsi moto di guida sicura e sportiva per provare anche l'emozione della pista. "La sicurezza è un equilibrio mentale".

Guidare Pilotare

Siegfried Stohr



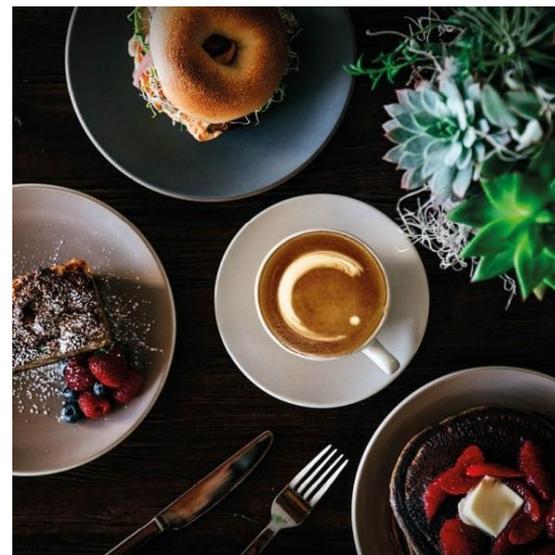
SUMMERTRADE - azienda appartenente al gruppo IEG, gestisce dal 2014 i servizi di ristorazione all'interno del Misano World Circuit.

Il Ristorante Santamonica offre servizi di ristorazione, sia a buffet che servita, tanto in sede quanto da asporto o presso la location indicata dai clienti. L'offerta del ristorante si completa con spazi modulabili capaci di ospitare in un contesto confortevole ed elegante fino a 350 ospiti. A ciò si aggiungono un'area verde esterna ed una piscina, spazi ideali per organizzare aperitivi, cocktail, pranzi, cene e feste private all'aperto. Nella piazza della Riders' Land nasce il nuovo Square Café, che accoglie i visitatori del circuito per un caffè, un aperitivo o una piadina nel cuore della colorata MWC Square.



A PART OF

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future



AREA GIOCO BAMBINI

Nell'area antistante la tribuna B sono state collocate tre strutture gioco, apposte su pavimentazione in gomma colata anti trauma, con colorazione che richiama le colorazioni del circuito

Ad arricchire ulteriormente lo spazio è stato riprodotto a terra il tracciato del circuito per consentire ai bambini di percorrere il tracciato a bordo di biciclette/monopattini.





AWC

ALTRI PARTNERS

Con il *Res Tech Driving Simulation Center*, al primo piano della nuova pit building, si amplia il ventaglio delle esperienze possibili al Misano World Circuit, che punta ad un coinvolgimento sempre maggiore del visitatore, offrendo un nuovo modo di vivere il circuito.

Il Driving Simulation Center arricchisce la proposta complessiva, sempre più quella di un Parco dei Motori e propone al pubblico per attività private e incentive aziendali, una decina di simulatori di guida X1, alcuni statici e altri con cockpit in movimento.

Tutti sono dotati di software di simulazione di ultima generazione, con periferiche avanzate e basi volanti direct drive.

Con le sue postazioni di simulazione Res-Tech permette di gareggiare virtualmente, ospitare eventi e seguire ogni gara dalla sua tribuna esclusiva.

DRIVING SIMULATION CENTER
RES
TECH



TERRANOVA

Terranova è un brand POP, super colorato e solare. E' nato nel 1988 a Rimini, una terra contraddistinta dall'accoglienza e dalla gioia di vivere. Offre prodotti giovani e colorati, accessibili e di tendenza nelle linee donna, uomo, kids e intimo.

Grazie alla nuova partnership tra Gruppo Teddy e MWC, a partire dal 2023 Terranova avrà all'interno del paddock un nuovo store con centro multimediale di alta tecnologia e proporrà al pubblico tante nuove collezioni di abbigliamento dell'official merchandising del Misano World Circuit.





**Poliambulatorio
Medical Center**
Misano World Circuit

Il Centro Medico è uno dei fiori all'occhiello del Misano World Circuit con dotazioni strumentali che ne fanno uno dei migliori al mondo, tra cui una macchina per risonanza magnetica ad alto campo, TAC e radiologia digitale.

Il Centro è anche un poliambulatorio privato accreditato con il SSN, aperto a tutti e non solo agli sportivi che transitano in Circuito. Diretto dal Dr Eraldo Berardi, responsabile dei servizi medici durante tutte le manifestazioni sportive, il Centro garantisce uno staff medico di livello internazionale per l'assistenza in pista e per terapie di recupero fisico.



Gli OBIETTIVI

Gli obiettivi e valori dei partner coinvolti sono riconducibili sostanzialmente alle seguenti linee guida:

01

**PROMUOVERE E COMMERCIALIZZARE
IN MODO INNOVATIVO SERVIZI E
PRODOTTI**

02

**RAFFORZARE IL SENSO DI
APPARTENENZA AL NETWORK
MOTOR - SPORT**

03

**GARANTIRE LA MIGLIORE EXPERIENCE
POSSIBILE IN LINEA CON GLI STANDARD DI
QUALITÀ CHE ESPRIMONO GLI ATTORI
COINVOLTI**

04

**SVILUPPARE IL PARCO
DEI MOTORI MWC**

Ognuna delle azioni riportate, dovrà sviluppare contenuti per garantire un'efficace commercializzazione finalizzata alla redditività degli investimenti che tutti i partner coinvolti hanno sostenuto.

Il ruolo del circuito sarà quello di supportare l'avviamento degli operatori coinvolti e dare continuità con costanza alle azioni promo commerciali impostate negli anni passati, seguendo **5 principali strategie** che, insieme all'idea di «parco», dovranno implementare l'ulteriore crescita dando l'avviso ad una nuova Era.

Un Misano World Circuit 5.0.

STRATEGIE



STRATEGIE

1

INTERNAZIONALIZZAZIONE COMMERCIALE/SPORTIVA

Implementare efficacemente il processo di espansione commerciale e sportiva sui mercati internazionali in maniera prioritaria e mantenere una posizione privilegiata su quello italiano con azioni mirate sul corporate

2

GESTIONE GRUPPI MOTO ITALIANI FERIALE GRUPPI MOTO INTERNAZIONALI

Selezionare ed equilibrare il numero degli operatori italiani; Implementare con equilibrio i gruppi stranieri che oggi hanno maggiore capacità di spesa e sono più ricettivi al rispetto della normativa sulla pressione acustica; maggiore attenzione alla organicità alla distribuzione delle giornate prenotate al fine di evitare una eccessiva concentrazione di soli operatori moto;

3

NUOVE MANIFESTAZIONI

Implementare, presidiare ed intercettare le competizioni/eventi internazionali per aggredire il settore, nel senso positivo del termine. Abbiamo già un calendario denso di manifestazioni ma vogliamo arricchire il palinsesto eventi con nuove iniziative sportive/intrattenimento che vadano a completare quelle già presenti sia nel settore motorsport che in quello sport/intrattenimento in senso più ampio;

4

PARTNERSHIP

Al fine di completare le azioni sopra riportate, continuiamo a spingere in termini di PR per incrementare le partnership pluriannuali che generano un miglior posizionamento in termini di brand ed al contempo per garantiscono benefici in termini di budget, flussi e comunicazione.

5

PROGETTO GREENING

Dopo il consolidamento del progetto Kiss con le linee guida allargate agli eventi più importanti dobbiamo continuare ad implementare le azioni in termini di sostenibilità; in coerenza alle buone pratiche si implementa anche il progetto Visit Misano. Anche l'evento Moto-E, nonostante le difficoltà, diventa strategico per attrarre le aziende attente ai temi della sostenibilità.



**PIANO
STRATEGICO**

PIANO
STRATEGICO

piano
URBANISTICO
ARCHITETTONICO

MWC Square è stato il frutto di sinergie fra MWC e i partner coinvolti.

Il Circuito si è impegnato sin dalla progettazione a realizzare opere strutturali e di armonizzazione urbanistica dell'area coinvolta al fine di garantire, sia in termini organizzativi che estetici, la massima valorizzazione degli spazi e della funzionalità.

A cura di MWC le seguenti opere:

1. Oneri urbanizzazione e cambio destinazione;
2. Abbattimento manufatti esistenti,
3. Scavi per tubazioni elettriche,
4. Sistemazione e riqualificazione spazi antistanti alla stecca commerciale,
5. Realizzazione delle insegne attività coordinata

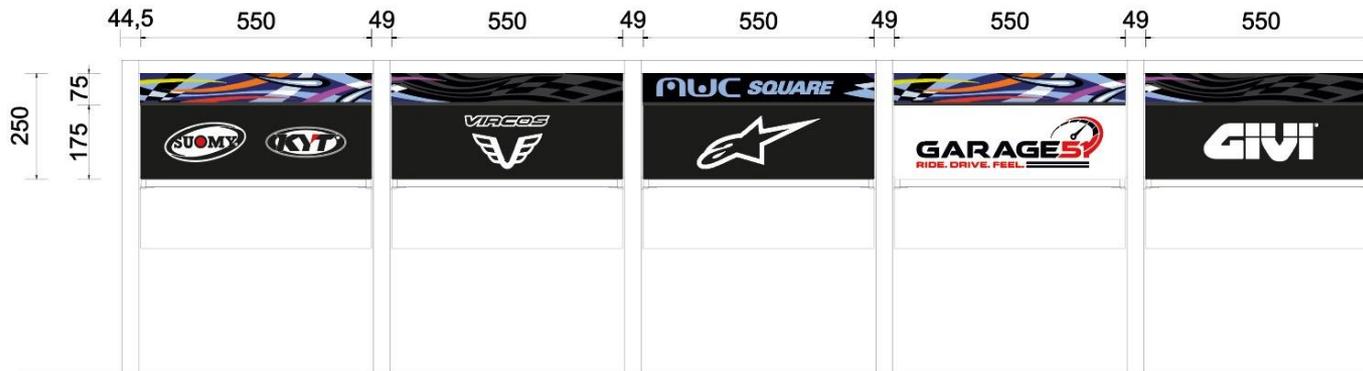


piano
URBANISTICO
ARCHITETTONICO

Al fine di garantire l'integrità e qualità dell'immagine coordinata progettata dalla Drudi Performance, gli operatori della MWC Square dovranno uniformarsi ad alcune linee guida:

- Colorazione esterna
- Infissi
- Apposizione di insegna/logo di partner in versione "negativo" (logo a due colori max, su pannello nero/grigio scuro come da rendering)

La realizzazione della pannellatura avverrà a cura di MWC sulla base della grafica fornita dal partner.



PIANO COMUNICAZIONE

Il piano di comunicazione e promozione del distretto è sempre integrato al media plan del circuito al fine di garantirne una adeguata e continuativa comunicazione, sempre in coordinamento con tutti gli attori coinvolti.

A cura di MWC le seguenti azioni:

1. Progetto grafico immagine coordinata del distretto
2. Progettazione e realizzazione segnaletica verticale e orizzontale per facilitare il dialogo fra le varie aree del circuito (pdk,distretto, piste)
3. Campagna di Comunicazione



**CAMPAGNA
COMUNICAZIONE****Comunicazione
digitale**

Rif. dati 2021

SOCIAL MEDIA FANS MISANO WORLD CIRCUIT

188.346 fans



75.7 K fans



14 K fans

Sui canali SOCIAL UFFICIALI di Misano World Circuit - Facebook - Instagram - Twitter - vengono pubblicati regolarmente contenuti relativi alla realizzazione e al funzionamento del nuovo distretto MWC SQUARE, oltre alle attività promosse dai singoli operatori.

SOCIAL

Post dedicati del distretto e promozione dei singoli attori.

MOBILE APPLICATION

Realizzazione di una sezione dedicata nella MWC App per comunicare a 360 gradi l'area e gli operatori coinvolti.

ADVERTISING

Acquisizione di pagine adv su giornali e magazine locali.

COMUNICATI STAMPA

Comunicati stampa dedicati sulla base di attività organizzate nella Square

DATI MACRO CANALI MWC

	VISUALIZZAZIONI TOTALI	COPERTURA (PERSONE UNICHE RAGGIUNTE)	INTERAZIONI
FACEBOOK	237.932.044	35.890.564	18.977.223
INSTAGRAM	6.942.430	750.540	189.122
TWITTER	399.200	193.120	172.300
TIKTOK	13.000	10.900	5.200
TOTALE	245.286.674	36.845.124	19.343.845



Welcome to
MISANO WORLD CIRCUIT Marco Simoncelli
EVOLUTION 5.0



**Mwc SHOPPING and
LEISURE DISTRICT**

Luogo di aggregazione
Area commerciale specializzata
Food & Beverage
Green Area



**THE RIDERS' LAND
DISTRICT**

Polo di formazione e sviluppo
Polo medicina sportiva e benessere
Polo accoglienza turistica e culturale
del motorsport



**Mwc BICYCLE
DISTRICT**

MTB
Velocità su pista
Bike Trekking
EBike
Centro federale per il ciclismo



THANKS

MISANO WORLD CIRCUIT
+39 0541 618511
misanocircuit.com

