

PROCEDURA DI ACCREDITO STAMPA AL
GRAN PREMIO DI SAN MARINO E DELLA RIVIERA DI RIMINI
2-3-4 settembre 2022

Le richieste di accredito per il Gran Premio OCTO di San Marino e della Riviera di Rimini dovranno pervenire **complete di tutto quanto richiesto entro e non oltre il giorno 11 agosto 2022.** Dopo tale data le liste verranno inoltrate a Dorna Communications per l'approvazione finale e non sarà più possibile apportare alcuna modifica.

E' della massima importanza che le richieste, già in prima istanza, siano redatte seguendo scrupolosamente la procedura illustrata di seguito onde evitare ritardi che potrebbero compromettere l'accoglimento della richiesta.

Le richieste, composte da modulo, richiesta formale e articoli e/o foto pubblicate dovranno pervenire per e-mail a:

Sandra Strazzari - National Press Officer
s.strazzari@misanocircuit.com

DOCUMENTI RICHIESTI PER LE TESTATE GIORNALISTICHE

CARTA STAMPATA - termine presentazione 11 agosto 2022

Nella categoria Carta Stampata saranno incluse anche testate online regolarmente registrate, e agenzie fotografiche e di stampa. **Le testate online dovranno fornire i dati statistici richiesti per i media elettronici.**

La richiesta dovrà essere così composta:

1. Lettera del direttore o Redattore Capo in formato digitale contenente una richiesta formale su carta intestata della testata o agenzia fotografica che includa:

- nome e qualifica del rappresentante per il quale si richiede l'accredito
- informazioni sulla pubblicazione (tiratura, diffusione, periodicità, ecc.)
- un indirizzo e-mail da utilizzare per eventuali comunicazioni

Le richieste firmate dalla Segreteria di redazione non saranno accettate

2. "Printed Media Application Form" scaricabile dal sito dell'autodromo compilato in **tutte le sue parti e allegando quanto richiesto (copie articoli e/o foto pubblicati).** Richieste incomplete non verranno prese in considerazione.

3. **Fotografia** (formato tessera) della persona per la quale si richiede l'accredito.

- La foto **deve** essere fornita in formato elettronico. Il formato deve essere il seguente: altezza 780 pixel e larghezza 630 pixel, formato .bmp. **Seguite scrupolosamente queste indicazioni altrimenti non si riuscirà ad importare la foto nel database.**

4. Copia della tessera professionale della persona per cui si richiede l'accredito

5. Come richiesto nel modulo, esempi di copertura relativa alla MotoGP dell'anno in corso o del 2021, 2020 o 2019 della testata in oggetto e preferibilmente a firma del giornalista per cui si richiede l'accredito per **EMAIL in formato pdf o jpeg. Se accreditati ad altra gara nell'anno in corso inviare articoli relativi.**

6. I **freelance**, sia giornalisti sia fotografi, devono richiedere l'accredito attraverso l'agenzia con la quale collaborano, oppure dimostrare di lavorare per almeno 3 testate diverse. I fotografi freelance



devono presentare documento attribuzione di Partita Iva. Se accreditati ad una gara precedente nel corso dell'anno dovranno presentare esempi di lavori pubblicati dell'evento.

7. Non è possibile accreditare come "Media" agenzie di pubbliche relazioni, pubblicità o marketing, sponsor, fornitori, team o personale commerciale e marketing delle testate giornalistiche.

Saranno accreditate solamente le testate cartacee che siano in vendita al pubblico.

EMITTENTI RADIOFONICHE - termine presentazione 11 agosto 2022

1. Tutti i reporter radio e i tecnici dovranno compilare il "Radio Stations Application Form" nomefile: Cognome_Nome_APPLICATION) e il "Transmission Details Form" scaricabili dal sito dell'autodromo. (nomefile: Cognome_Nome_TRANSMISSIONFORM)
2. Foto come sopra per carta stampata (nomefile: Cognome_Nome_PHOTO)
3. Copia tessera professionale
4. Lettera del Direttore contenente una richiesta formale su carta intestata dell'emittente (nomefile: Cognome_Nome_LETTER). La richiesta deve contenere:
 - nome e qualifica del rappresentante per il quale si richiede l'accredito
 - informazioni relative alla testata radiofonica, **con una breve presentazione indicante il bacino di utenza**
 - un indirizzo e-mail da utilizzare per eventuali comunicazioni
 - Copertura 2021 o 2022 di MotoGP: **file audio e una lista che specifichi i programmi trasmessi incluse date, ora e durata.**

MEDIA ELETTRONICI e SITI WEB termine di presentazione 11 agosto 2022

I media elettronici che fanno richiesta di accredito dovranno fornire:

1. Una presentazione che contenga informazioni relative al media elettronico, ossia:
 - Statistiche traffico, fornite in formato pdf, provenienti da una fonte ufficiale (tipo Google Analytics)
 - Visite mensili
 - Visitatori unici mensili
 - Pagine mensili visualizzate
 - URL e URL sezione MotoGP (se disponibile)
 - Data di apertura del sito
 - Copertura MotoGP: Esempi (link o screenshot) di copertura delle stagioni MotoGP 2018 e 2019 (minimo 5 esempi di ogni stagione)
2. **Giornalisti:** una lettera formale di richiesta del direttore del media elettronico, su carta intestata, con indicazione del nome della persona che si desidera accreditare dove si attesti la posizione del dipendente o collaboratore. Minimo di 5 esempi di articoli a nome del giornalista.
Fotografi: una lettera formale di richiesta del direttore del media elettronico, su carta intestata, con indicazione del nome della persona che si desidera accreditare dove si attesti la posizione del dipendente o collaboratore.
3. Il modulo di accredito, scaricabile al sito dell'autodromo, compilato in ogni sua parte

Richieste incomplete non verranno prese in considerazione.

Il numero massimo di media elettronici che il National Press Officer può accreditare è 7 e il criterio sarà dato dall'attinenza con la manifestazione in combinazione con il numero di contatti che il sito ha.

In nessun caso i media elettronici accreditati potranno registrare o pubblicare filmati o file audio su Internet in quanto esistono diritti esclusivi. Questo vale per qualsiasi tipo di immagini di pista e non.



TELEVISIONI

TUTTE LE RICHIESTE DEVONO ESSERE INDIRIZZATE A :

Televisioni: DORNA COMMERCIAL MEDIA Department
commercial.media@dorna.com

Esiste una politica estremamente restrittiva riguardante l'accesso al circuito di telecamere dovuta all'esclusiva dei diritti televisivi e ad altri accordi in corso nonché a ragioni di sicurezza. Per questa ragione le emittenti tv o società di produzione televisiva che intendano accedere al Circuito durante il Gran Premio con le loro telecamere dovranno contattare direttamente Dorna Media Sales Department. L'accesso al circuito con le telecamere è vietato a partire dal lunedì precedente la manifestazione fino alla domenica a mezzanotte.

