



CODICE ETICO

Adottato da Santa Monica S.p.A.

in data 29 marzo 2010

1. Scopo	4
1.1 <i>Obiettivi.....</i>	4
1.1.1 <i>Premessa.....</i>	4
1.1.2 <i>Integrità morale, responsabilità economica e sociale</i>	4
1.1.3 <i>Il rispetto del D.Lgs. 231/2001</i>	5
1.1.4 <i>Valore contrattuale.....</i>	5
2. Visione e valori, missione e principi etici	6
2.1 <i>Premessa</i>	6
2.2 <i>Visione e valori</i>	6
2.3 <i>Missione</i>	7
2.4 <i>Rispetto delle leggi e dei regolamenti</i>	7
2.5 <i>Correttezza ed onestà</i>	8
2.6 <i>Imparzialità</i>	8
2.7 <i>Riservatezza</i>	9
2.8 <i>Conflitti di interesse.....</i>	9
2.9 <i>Tutela ambientale</i>	10
2.10 <i>Diligenza e buona fede</i>	10
2.11 <i>Documentazione delle attività</i>	10
2.12 <i>Competizione.....</i>	11
3. La governance aziendale	11
3.1 <i>Premessa</i>	11
3.2 <i>Il controllo interno.....</i>	12
3.3 <i>Principi dell'organizzazione</i>	12
3.3.1 <i>Conduzione delle operazioni e transazioni aziendali.....</i>	13
3.3.2 <i>Controlli amministrativi e documentazione</i>	14
4. Rapporti con il personale.....	15
4.1 <i>Premessa</i>	15
4.2 <i>Tutela della persona</i>	15
4.3 <i>Selezione ed assunzione del personale</i>	16
4.4 <i>Doveri del personale.....</i>	16
4.5 <i>Concorrenza e pubblicità negativa</i>	16
4.6 <i>Regali, omaggi ed altre utilità</i>	16
4.7 <i>Tutela della riservatezza.....</i>	17
4.8 <i>Obblighi di informazione</i>	17
4.9 <i>Utilizzo sistemi informatici o telematici</i>	17
5. Rapporti con i fornitori.....	18
5.1 <i>Professionalità e collaborazione.....</i>	18
5.2 <i>Criteri di selezione e gestione dei fornitori</i>	19
6. Rapporti con i clienti	19
6.1 <i>Professionalità e collaborazione.....</i>	19

6.2	<i>Contratti e comunicazioni</i>	19
6.3	<i>Qualità e customer satisfaction</i>	20
6.4	<i>Rapporti commerciali</i>	20
7.	<i>Principi e norme di comportamento relativi ai reati contro la Pubblica Amministrazione</i>	20
7.1	<i>Integrità ed indipendenza nei rapporti.....</i>	21
7.2	<i>Legalità, correttezza e trasparenza.....</i>	21
7.3	<i>Benefici e regali.....</i>	21
7.4	<i>Rapporti istituzionali</i>	22
7.5	<i>Trattative d'affari.....</i>	22
7.6	<i>Sistema informatico della Pubblica Amministrazione</i>	23
7.7	<i>Partecipazione a gare e rapporti con i committenti.....</i>	23
7.7.1	<i>Partecipazione a procedure di confronto concorrenziale</i>	23
7.7.2	<i>Correttezza nelle trattative commerciali</i>	23
7.8	<i>Finanziamenti, contributi e sovvenzioni</i>	24
7.9	<i>Partecipazione a procedimenti giudiziari</i>	24
8.	<i>Principi e norme di comportamento relativi ai reati societari</i>	25
9.	<i>Principi e norme di comportamento relativi ai reati associativi, di terrorismo, riciclaggio e ricettazione</i>	26
10.	<i>Principi e norme di comportamento relativi ai reati informatici</i>	26
10.1	<i>Sistemi informatici o telematici.....</i>	26
10.1.1	<i>Utilizzo del personal computer, sistemi di comunicazione mobile ed altri apparati.....</i>	27
10.1.2	<i>Utilizzo di supporti magnetici</i>	27
10.1.3	<i>Utilizzo della rete aziendale.....</i>	28
10.1.4	<i>Utilizzo della rete Internet e dei relativi servizi di navigazione in Internet</i>	28
10.1.5	<i>Posta elettronica</i>	28
10.1.6	<i>Telefonia cellulare – smart phones</i>	29
11.	<i>Principi e norme di comportamento relativi ai reati in materia di sicurezza, igiene e salute sul lavoro</i>	29
11.1	<i>Elementi fondanti del codice etico aziendale in materia di salute e sicurezza</i>	29
11.2	<i>Prevenzione dei rischi relativi alla salute e alla sicurezza dei lavoratori</i>	30
11.3	<i>Controlli</i>	30
11.4	<i>Sanzioni applicabili</i>	30
12.	<i>Modalità di attuazione del Codice, controllo e sanzioni</i>	31
12.1	<i>L'Organismo di Vigilanza.....</i>	31
12.2	<i>Conoscenza ed applicazione</i>	31
12.3	<i>Obblighi informativi verso l'Organismo di Vigilanza</i>	31
12.4	<i>Modifiche e aggiornamenti del Codice</i>	31
12.5	<i>Sanzioni</i>	31